



# My Little Factory

“Del Brief a la Botiga” / “Del Brief a La Tienda”

## SINOPSI / SINOPSIS

---

“My Little Factory” és més que un taller de projectes de disseny industrial, pretén que els participants s'enfrontin sols al repte d'abastar tot el procés d'auto-edició d'un producte des de la seva concepció inicial fins a la seva venda: “Del Brief a la Botiga”.

El projecte es concreta mitjançant la definició prèvia de 3 variables bàsiques:

- l'objecte a desenvolupar és una lluminària (llum)
- el material és vidre pla
- el procés de fabricació és el termo-format.

Com a resultat, cada participant obtindrà una petita sèrie del producte que hagi dissenyat, que serà comercialitzat i li permetrà, en cas de tenir èxit, sufragar les despeses del curs.

*“My Little Factory” es más que un taller de proyectos de diseño industrial, pretende que los participantes se enfrenten solos al reto de abarcar todo el proceso de auto-edición de un producto desde su concepción inicial hasta su venta: “Del Brief a La Tienda”.*

*El proyecto se concreta mediante la definición previa de 3 variables básicas:*

- el objeto a desarrollar es una luminaria (lámpara)
- el material es vidrio plano
- el proceso de fabricación es el termo-formado.

*Como resultado, cada participante obtendrá una pequeña serie del producto que haya diseñado, que será comercializado y le permitirá, en caso de tener éxito, sufragar los gastos del curso.*

## INTRO

---

Des de la nostra experiència professional dins del món del disseny, hem observat que en molts casos s'ha perdut l'essència del que és tangible, hi ha projectes que només es treballen a nivell digital, obtenint com a resultat una imatge virtual que no arriba mai a la fase de prototip. El fruit del treball són idees i no realitats.

La indústria està canviant, i amb ella les formes de reenfocar la nostra professió.

En moltes ocasions donar sortida comercial als primers projectes és complicat.

Per exemple, cada vegada més dissenyadors opten per la via de l'autoedició dels seus productes en petites sèries, recolzant-se en una artesanía industrial.

Aquesta via, treballa la idea de producte cuidat i personal que respira humanitat i en molts casos és una forma per a donar sortida a projectes molt interessants.

Són molts els dissenyadors del nostre país que han treballat aquest camp, per exemple als seus inicis Miquel Milà va fundar la seva pròpia auto-editora d'objectes TRAMO (Trabajos Molestos), a ell li van seguir altres, que han arribat a constituir aquestes petites auto-editores, mitjanes empreses. Altres exemples més recents poden ser els madrilenys StoneDesign.

Aquesta via transforma la figura del dissenyador en la de petit empresari, i com a tal, no només ha de ser vàlid a l'hora de projectar un objecte, a més ha de tenir nocions d'altres camps que envolten la fabricació i venda dels seus productes: producció, màrqueting, comunicació, comercialització...

*Desde nuestra experiencia profesional dentro del mundo del diseño, hemos observado que en muchos casos se ha perdido la esencia de lo tangible, hay proyectos que solo se trabajan a nivel digital, obteniendo como resultado una imagen virtual que nunca llega a verse prototipada. El fruto del trabajo son ideas y no realidades.*

*La industria está cambiando, y con ella las formas de reenfocar nuestra profesión. En muchas ocasiones dar salida comercial a los primeros proyectos es complicado. Por ejemplo, cada vez más diseñadores optan por la vía de la autoedición de sus productos en pequeñas series, apoyándose en una artesanía industrial. Esta vía, trabaja la idea de producto cuidado y personal que respira humanidad y en muchos casos es una forma para dar salida a proyectos muy interesantes.*

*Son muchos los diseñadores de nuestro país que han trabajado este campo, por ejemplo en sus inicios Miquel Milà fundó su propia auto-editora de objetos TRAMO (Trabajos Molestos), a él le siguieron otros, que han llegado a convertir esas pequeñas auto-editoras en medianas empresas. Otros ejemplos más recientes pueden ser los madrileños StoneDesign.*

*Esta vía transforma la figura del diseñador en la de pequeño empresario, y como tal, no solo debe ser válido a la hora de proyectar un objeto, además debe tener nociones de otros campos que rodean la fabricación y venta de sus productos: producción, marketing, comunicación, comercialización...*

## **QUÈ ÉS? / ¿QUÉ ES?**

---

En aquest taller, proposem que l'alumne faci de la seva idea una realitat, explorant la via de l'auto-edició. El participant realitzarà el projecte, i posteriorment una petita sèrie, d'una lluminària de vidre basant-se en la tècnica de termo-format.

El repte és que l'alumne es financi el cost del curs a partir de la venda de la petita sèrie que produirà a la FCVB de la seva lluminària, per tant haurà de projectar i produir el seu producte i buscar vies reals de comercialització, amb tot el que això comporta.

*En este taller, proponemos que el alumno haga de su idea una realidad, explorando la vía de la auto-edición. El participante realizará el proyecto, y posteriormente una pequeña serie, de una luminaria de vidrio basándose en la técnica de termo-formado.*

*El reto es que el alumno financie el coste del taller a partir de la venta de la pequeña serie que producirá en la FCVB de su luminaria, para lo que deberá proyectar y producir su producto y buscar vías reales de comercialización, con todo lo que ello conlleva.*

## **QUI HO IMPARTEIX? / ¿QUIÉN LO IMPARTE?**

---

El projecte està coordinat per Mermelada Estudio Creativo i la Fundació Centre del Vidre de Barcelona. Com a suport del projecte, es compta amb la participació dels integrants de Mermelada Estudio Creativo, i personal tècnic de la FCVB, així com a professionals del sector de reconegudes empreses com, entre altres, Santa&Cole, Watchcelona, o Villarosàs, que donaran la seva visió concreta en els diferents punts del projecte.

Professionals convidats:

Marc Ligos -Dissenyador- Marc Ligos Objects&Questions

Xavier Mañosa -Dissenyador/productor- Apparatu

David Martí -Dpt. Editorial Indoor- Santa&Cole

Manu Dacosta -Fotògraf- La Tercera Galeria

Anaïs Esmerado -Directora d'Art- Watchcelona

Marc Morro -Responsable- Otrascosasvillarrosàs

Alfons Garcia -Prototips- I-mas

Josep Mariné-Fabricant de motlles-Imvolca

Octavio Muñoz -Gerent- DomesticShop

*El proyecto está coordinado por Mermelada Estudio Creativo y la Fundació Centre del Vidre de Barcelona. Como soporte del proyecto, se cuenta con la participación de los integrantes de Mermelada Estudio Creativo, y personal técnico de la FCVB, así como profesionales del sector de reconocidas empresas como, entre otras, Santa&Cole, Watchcelona o Villarroas que darán su visión concreta en los diferentes puntos del proyecto.*

*Profesionales invitados:*

*Marc Ligos -Diseñador- Marc Ligos Objects&Questions*

*Xavier Mañosa -Diseñador/productor- Apparatu*

*David Martí -Dpto. Editorial Indoor- Santa&Cole*

*Manu Dacosta -Fotógrafo- La Tercera Galería*

*Anaís Esmerado -Directora de Arte- Watchcelona*

*Marc Morro -Responsable- Otrascosasvillarrosà*

*Alfons Garcia -Prototipos- I-mas*

*Josep Mariné-Fabricante de moldes-Imvolca*

*Octavio Muñoz -Gerente- DomesticShop*

### **QUAN ES REALITZA? / ¿CUÁNDO SE REALIZA?**

---

*El taller es realitza des del 7 d'abril 2010 fins al 9 de juny 2010, amb una durada de 10 sessions, cada dimecres, de 16:00h a 20:00h.*

*L'exposició i venda serà del 17 de juny al 1 de juliol.*

*El taller se desarrolla desde el 7 de abril 2010 hasta el 9 de junio 2010, teniendo una duración de 10 sesiones, los miércoles, de 16:00h a 20:00h.*

*La exposición y venta será del 17 de junio al 1 de julio.*

### **ON ES REALITZA? / ¿DÓNDE SE REALIZA?**

---

*El taller s'imparteix a les instal·lacions de la Fundació Centre del Vidre de Barcelona: Comtes de Bell-lloc 192, 08014 Barcelona.*

*El taller se imparte en las instalaciones de la Fundació Centre del Vidre de Barcelona: Comtes de Bell-lloc 192, 08014 Barcelona.*

### **COM ES REALITZA? / ¿CÓMO SE REALIZA?**

---

*Durant les 10 sessions es plantejarà un brief enfocat al sector de la il·luminació, es treballarà el projecte des del seu inici fins a la producció i comercialització d'una petita sèrie auto-editada, tractant tots els aspectes que trobem entre aquests dos punts (desenvolupament tècnic, motlles, escandall de preus, packaging, comunicació del producte, etc.)*

*Posteriorment el projecte es presentarà en una exposició-venda dels productes resultants a DomesticShop, una botiga de disseny situada a Barcelona al barri del Born.*

*Durante las 10 sesiones se planteará un brief enfocado al sector de la iluminación, se trabajará el proyecto desde su inicio hasta la producción y comercialización de una pequeña serie auto-editada, tratando todos los aspectos que encontramos entre estos dos puntos (desarrollo técnico, moldes, escandallos de precios, packaging, comunicación del producto, etc.)*

*Posteriormente el proyecto se presentará en una exposición-venta de los productos resultantes en DomesticShop, una tienda de diseño situada en Barcelona en el barrio del Borne.*

## QUI PARTICIPA? / ¿QUIÉN PARTICIPA?

---

El públic objectiu són joves professionals del sector del disseny i estudiants que estiguin cursant últims cursos. S'estableix un límit de 18 participants.

*El público objetivo son jóvenes profesionales del sector del diseño y estudiantes que estén cursando últimos cursos. Se establece un límite de 18 participantes.*

## ACTIVITATS EXTRA / ACTIVIDADES EXTRA

---

S'està organitzant una sèrie de visites gratuïtes i extraoficials al curs, a una fàbrica de vidre, una petita auto-editora i la botiga on es comercialitzaran els productes.

### **Pendants de confirmació**

*Se está organizando una serie de visitas gratuitas y extraoficiales al curso, a una fábrica de vidrio, una pequeña auto-editora y la tienda donde se comercializarán los productos.*

### **Pendientes de confirmar**

## QUANT COSTA? / ¿CUÁNTO CUESTA?

---

El preu del curs és de 340€

Formes de pagament fins al 26 març:

- En efectiu a la Fundació Centre del Vidre de Barcelona.
- Mitjançant transferència al nº de compte 2100 3000 15 2201560491.
- \*(Indicar concepte MLF+ Nom Participant)

El preu inclou:

- Material elèctric per investigació del producte
- Assessoria de producte
- Assistència tècnica
- Motlles
- Una sèrie de les peces dissenyades en vidre
- Accés als tallers de la Fundació
- Accés a la biblioteca de la Fundació
- Repercussió mediàtica
- Fotografia de productes
- Catàleg
- Exposició i venda

*El precio del curso es de 340€.*

*Formas de pago hasta el 26 de marzo:*

- En efectivo en la Fundació Centre del Vidre de Barcelona.*
- Mediante transferencia al nº de cuenta 2100 3000 15 2201560491.*
- \*(Indicar concepto MLF+ Nombre Participante)*

*El precio incluye:*

- Material eléctrico para investigación del producto*
- Asesoría de producto*
- Asistencia técnica*
- Moldes*
- Una serie de las piezas diseñadas en vidrio*
- Acceso a los talleres de la fundación*
- Acceso a la biblioteca de la fundación*
- Repercusión mediática*
- Fotografía de productos*
- Catálogo*
- Exposición y venta*

## QUI COL·LABORA? / ¿QUIÉN COLABORA?

---

El taller compta actualment amb la col·laboració de les empreses:

- Almerich, empresa d'il·luminació que cedirà material per a la investigació del projecte de cada participant.
- Esprint, empresa d'impressió que imprimirà tots els elements de difusió del projecte.
- DomesticShop, botiga dedicada a la venda de productes de disseny, serà el primer punt de venda del projecte.
- Moritz, empresa productora de cervesa, donarà suport a la inauguració de l'esdeveniment.
- Vilarnau, productora de caves i vins, donarà suport a la inauguració de l'esdeveniment.
- Pasajes de Diseño, revista de disseny, recolzarà en premsa el projecte.

*El taller cuenta actualmente con la colaboración de las empresas:*

- Almerich, empresa de iluminación que cederá material para la investigación proyectual de cada participante.*
- Esprint, empresa de impresión que imprimirá todos los elementos de difusión del proyecto.*
- DomesticShop, tienda dedicada a la venta de productos de diseño, será el primer punto de venta del proyecto.*
- Moritz, empresa productora de cerveza, dará soporte a la inauguración del evento.*
- Vilarnau, empresa productora de cavas y vinos, dará soporte a la inauguración del evento.*
- Pasajes de Diseño, revista de diseño, apoyará en prensa el proyecto.*

## COM ES DIFON? / ¿CÓMO SE DIFUNDE?

---

Tant el curs com el seu resultat, es difondran entre les escoles i universitats de disseny, en associacions, agrupacions i institucions relacionades amb el disseny, professionals del sector (arquitectes, interioristes, dissenyadors, artesans, artistes, fabricants, etc.).  
I a través de premsa (s'intentarà arribar a tota la premsa, no només a l'especialitzada).

*Tanto el curso como su resultado, se difundirán entre las escuelas y universidades de diseño, en asociaciones, agrupaciones e instituciones relacionadas con el diseño, profesionales del sector (arquitectos, interioristas, diseñadores, artesanos, artistas, fabricantes, etc.).  
Y a través de prensa (se intentará llegar a toda la prensa, no solo a la especializada).*

## QUIN ÉS EL RESULTAT? / ¿CUÁL ES EL RESULTADO?

---

Objectiu = Peces + Exposició + Venda

El resultat és una petita sèrie del producte de cada participant auto-editada i comercialitzada. Per a la presentació de producte i com a primer punt d'aproximació a la comercialització es farà una exposició/venda en botiga.  
Per a aquesta exposició es portarà a terme inauguració, catàleg digital i impressió, difusió en mitjans, etc.

*Objetivo = Piezas + Exposición + Venta*

*El resultado es una pequeña serie del producto de cada participante auto-editada y comercializada.*

*Para la presentación de producto y como primer punto de aproximación a la comercialización se realizará una exposición/venta en tienda.*

*Para dicha exposición se llevará a cabo inauguración, catálogo digital e impresión, difusión en medios, etc.*

---

>>**FUNDACIÓ CENTRE DEL VIDRE DE BARCELONA**

c/ Comtes de Bell-lloc 192, 08014 Barcelona, Tel 934 902 886. Fax 934 906 171.

[www.fundaciovidrebcn.com](http://www.fundaciovidrebcn.com)

>>**MERMELADA ESTUDIOCREATIVO**

c/ Gloria 7, 3º3ª, L'H, 08902, Barcelona, Tel 934 328 202. Fax 934 328 202.

[www.mermeladaestudio.es](http://www.mermeladaestudio.es)

>>**DOMESTICOSHOP**

Plaza St. Agustí Vell, 16 - 08003 Barcelona Tel 933 193 936

[www.domesticoshop.com](http://www.domesticoshop.com)

---

**COL·LABOREN / COLABORAN:**



---

**UNA INICIATIVA DE:**

mermelada  
**estudiocreativo**

